



Exploitation des données : l'actuariat change de modèle

AURÉLIE ABADIE | 10/04/2019 à 23h59

DAVID DUBOIS

ANNE-CHARLOTTE BONGARD



mixmagic

L'exploitation massive des données permet d'affiner la connaissance des risques et de la clientèle. Et amène les actuaires à travailler plus étroitement avec les autres métiers du secteur.

La révolution du big data va-t-elle tuer l'actuariat ? L'apparition d'algorithmes plus puissants et auto-apprenants (on parle de machine learning en anglais), capables de traiter un énorme volume de données, permet de développer des modèles prédictifs beaucoup plus pointus que par le passé. De quoi bousculer le métier de ces professionnels du chiffre, mais pas au point de le remettre en question. « *L'analyse prédictive n'est pas une nouveauté. L'objectif de l'assureur a toujours été de prédire au mieux combien cela va lui coûter. Aujourd'hui, les nouvelles méthodes de data science permettent aux actuaires d'être plus précis dans le provisionnement et la tarification* », explique **Nathalie Ramos**, actuaire data scientist chez Galea & Associés.

souligne **David Dubois**, le président de l'[Institut des actuaires](#). Alors que la science actuarienne reposait jusqu'ici sur l'exploitation des seules données recueillies sur les portefeuilles d'assurance, elle dispose désormais d'une multitude de données qui peuvent être croisées pour prédire au mieux le comportement des assurés. Le web, l'open data, les données issues de la télématique et des objets connectés viennent ainsi enrichir les modèles prédictifs. Grâce aux algorithmes, il est également possible de traiter en interne des données disponibles, qui n'étaient pas exploitées jusque-là.

Prédire les changements de comportement

« *Auparavant, nous regardions les sinistres passés et leur montant. Aujourd'hui, nous nous interrogeons sur les facteurs de sinistralité pour prédire un changement de comportement. Nous exploitons davantage les champs textuels dans nos bases de données pour identifier les risques émergents* », explique **Delphine Do Huu**, la directrice technique actuariat chez [Gras Savoye Willis Towers Watson](#). Le wording (champ textuel) est, en effet, analysé par des algorithmes capables de repérer plusieurs occurrences de mots et, ainsi, détecter les signaux faibles. « *Cela a aussi une influence sur les gestionnaires de sinistres : leurs commentaires deviennent essentiels pour le travail des actuaires* », relève Delphine Do Huu. Si les machines ont pris le relais du traitement des données, les actuaires, loin de disparaître, voient leur rôle évoluer, passant du back-office au front-office. « *Les actuaires ne se contentent plus de faire tourner des modèles et de cracher des chiffres. Ils doivent être en mesure de les expliquer. L'objectif de l'actuariat n'est pas juste de produire de la donnée, mais de mettre en musique les résultats vis-à-vis de toutes les parties prenantes* », souligne David Dubois.

Repérer les risques émergents

Grâce à la data science, l'actuariat travaille main dans la main avec tous les métiers de l'assurance, de la souscription à la gestion de sinistres en passant par le marketing et la prévention. « *On casse les silos, le métier se transforme pour entrer davantage dans l'opérationnel* », commente Delphine Do Huu. Ainsi, la science actuarielle permet dorénavant de « *mieux connaître le comportement des assurés et leurs besoins afin, par exemple, de mieux cibler les actes de prévention et de leur proposer des garanties adaptées* », explique **Léonard Fontaine**, actuinaire data scientist chez Galea & Associés. Les actuaires évoluent davantage vers les fonctions commerciales. « *Le lien se renforce entre la partie technique et le marketing. Pour lancer des produits et de nouvelles offres, des équipes pluridisciplinaires réunissent désormais informaticiens, actuaires et services marketing* », indique **Anne-Charlotte Bongard**, associée chez [Actuaris](#).

En permettant de segmenter plus précisément les risques, et donc d'identifier les clientèles les plus rentables, le big data ne va-t-il pas favoriser une individualisation des contrats et des tarifs ? « *Tout dépendra de l'usage qu'en feront les directions commerciales et marketing. Segmenter le risque et la clientèle, ce n'est pas la même chose. On peut conserver un tarif unique pour tous les assurés, tout en ayant une connaissance affinée du risque pour piloter la stratégie* », se défend David Dubois. « *Le big data nous aide à établir une segmentation beaucoup plus fine pour repérer les risques émergents. Cela va servir à la surveillance des portefeuilles, mais pas*

DANS CE DOSSIER /

- > **La cybersécurité a un nouvel allié**
- > **Fraude à l'assurance auto : partager ses données pour mieux lutter**
- > **Cyberattaques : quels scénarios possibles ?**
- > **Exploitation des données : l'actuariat change de modèle**
- > **Gras Savoye : vers une approche globalisée des risques**
- > **La blockchain prend son envol dans le commerce**
- > **Blockchain : comment créer de la confiance dans une chaîne alimentaire**
- > **Blockchain : au cœur de l'expertise d'œuvres d'art**
- > **Blockchain : la traçabilité au service de l'assurance maritime**
- > **Blockchain : les tendances à surveiller**



VOUS AIMEREZ AUSSI /



Blockchain : comment créer de la confiance dans une chaîne alimentaire

BLOCKCHAIN

RÉVOLUTION DE LA DATA

Gras Savoye : vers une approche globalisée des risques

JEAN-CHRISTOPHE LAPEYRE

GRAS SAVOYE WILLIS TOWERS WATSON

LE MAGAZINE /

ÉDITION DU 12 AVRIL 2019



JE CONSULTE



MarkLogic : la plateforme nouvelle génération qui séduit les assureurs

PUBLI-RÉDACTIONNEL



Travailler sa prime de risques : quels avantages ?

PUBLI-RÉDACTIONNEL

L'ARGUS VOUS PROPOSE /

ÉVÉNEMENTS

L'ARGUS FACTORY / 2-3 JUILLET 2019 - PARIS

HABITAT CONNECTÉ / 14 MAI 2019 - PARIS

FORMATION

Comment faire vivre votre dispositif ORSA / 13-14 JUIN 2019 - PARIS

EDITIONS

Gestion de sinistres : mode d'emploi

EMPLOI /

KAPIA RGI

Chef de Projet Assurance - Vie H/F

[POSTULER](#)

KAPIA RGI

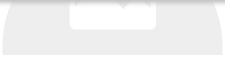
Ingénieur Développement PHP5/ZEND (H/F)

[POSTULER](#)

Vous cherchez un emploi ?

+ de 10 000 postes
vous attendent

[RECHERCHER](#)[Accéder aux offres d'emploi >](#)



RGA

Directeur marketing et développement de RGA France



Eric Sousa

COVÉA

Directeur de la stratégie



Steven Zuanella

GENERALI

Chief Digital Officer



« Insurance-as-a-Platform/Insurance-as-a-Service » : l'assurance transformée grâce au Cloud

PUBLI-RÉDACTIONNEL



IMPACT ISR : 2 minutes pour passer des risques aux opportunités

PUBLI-RÉDACTIONNEL



Le groupe Hoya parle aux porteurs de verres optiques

PUBLI-RÉDACTIONNEL

APPELS D'OFFRES /



**Prestation d'Assistance
à Maitrise d'Ouvrage :
Expertise et Conseil
Assuranciers.**

AFPA



12 avril

📍 93 - MONTREUIL

Prestation de conseil et de représentation en justice de la Ville de Vannes et du C...

VILLE DE VANNES



12 avril

📍 56 - VANNES

**Le marché concerne la
souscription et la
gestion d'un contrat
d'assurance Dommages**

...

VILLE DE VITROLLES



12 avril

📍 13 - VITROLLES

Proposé par

[CGU](#)

[CONTACT](#)

[ABONNEMENT](#)

[PUBLICITÉ](#)

[RGPD](#)

Suivez-nous



Copyright © 2018 Infopro Digital

IPD S.A.S au capital de 3.145.200 €

Siège social : 10 place du Général de Gaulle 92160 ANTONY
Immatriculée au R.C.S.NANTERRE sous le n°490 727 633

Une marque du
groupe

